

疑淘到假日本梅乾 滬女追討 網店懶理

中國 網購食物應慎選店舖，上海姓黃女子上週四晚收到從淘寶網店「零食掌櫃」購買的兩盒「日本梅之屋無核梅子乾」，食用其中一盒一粒時發現味道有異，急忙吐出，對照從日本購買的同款產品後，認為該店賣假貨，與之理論，惟對方將她列入黑名單，淘寶網客服亦避而不談調查和處理。

上海《新民晚報》報導，黃女發現網購的梅乾排列鬆散，顏色偏深，肉質不結實且粗糙，遂要求涉事網店的客服出示入貨單及代理證明，詎料對方稱「要麼原封退貨給我，可以退錢，想打開白吃，你想多了」，又表示已將其電話號碼列入黑名單，斥「是你做的啊？你說假就假，你去檢測來給我權威證明」。

雙11將至 速遞員不夠用

內地網購節「雙11」將至，又是網店及速遞公司大賺好時機，惟陝西新聞網報導，西安不少速遞公司都因缺乏人手大感煩惱，直言「今年餐飲業分流了一部分快遞人員」，不少速遞員因工作量大但人工低，改做難度低而人工高的送外賣，當地申通快遞姓王經理更指，「快遞員一直很難招的，很多人不願意幹」。

網紅Ikea扮睇床墊趕睡客

宜家家居(Ikea)內地分店經常睡客為患，網紅「龍哥快跑」近日遂帶人去「教訓」並拍攝過程放上網，只見他們一發現有人在陳列床或梳化上熟睡，就裝作「睇貨」去掀被、翻床墊及撞枕頭，不少睡客驚醒後怒罵「幹嘛，有病啊」，一位阿伯更大罵「你們這些人怎麼這麼沒素質啊，混蛋」(圖)。網民見睡客被趕走，紛紛大呼「好爽」，又質問「老頭，到底誰沒素質了？」

黃稱網購的梅乾(左)與日本購買的梅乾(右)大為不同。(互聯網)



黃轉向淘寶網客服求助，對方卻一直強調如何退貨退款，對黃提出的調查等充耳不聞。報導指，截至發稿前，淘寶方面都沒有更積極的回應，黃質疑淘寶寬容許疑似賣假貨的商家存在。

工商局無代理商資料 報導又提到，涉事網店口碑一般，評論中也有買家疑梅乾為假貨，而該報記者伴裝買家詢問涉事梅乾是否正貨時，客服完全沒有回應，在工商局網站查詢該店梅乾包裝盒背面的代理商名字，也找不到任何資料。

陳帆作為兼管運輸與房屋兩個政策範疇的局長，說出這一看法，是因為當局掌握的資料或數據，足以說明這些情況的存在？或是純粹是觀感使然？孰令致之，或許不少人會對此感到興趣。客觀上來說，年輕一代想有自己的空間是不爭之事實，但是「買唔到樓」最後變成買汽車，倘若沒有對買車的年輕人進行詳細問卷調查，聽取他們闡釋購車誘因，恐怕不容易達致結論。可能的話，陳帆不妨就這個議題再進一步解說。畢竟，

星期日那天，運輸及房屋局長陳帆在電台節目談到《施政報告》，被問及如何控制私家車數量上升時，他是這樣說的：「(年輕人)有少少想自己有個空間，有時讓個軀體同靈魂出去遊走一下，咁就買車。」陳帆這段說話，把幾個社會現象放在一起，最後成為一種消費行為(買車)。這番「買樓與買車」論，引起一陣熱烈討論。

陳帆作為兼管運輸與房屋兩個政策範疇的局長，說出這一看法，是因為當局掌握的資料或數據，足以說明這些情況的存在？或是純粹是觀感使然？孰令致之，或許不少人會對此感到興趣。客觀上來說，年輕一代想有自己的空間是不爭之事實，但是「買唔到樓」最後變成買汽車，倘若沒有對買車的年輕人進行詳細問卷調查，聽取他們闡釋購車誘因，恐怕不容易達致結論。可能的話，陳帆不妨就這個議題再進一步解說。畢竟，

對年輕人來說，買不起樓，但是買了汽車之後，汽油、泊車、保險、維修、罰單樣樣都是錢，一年下來，

也是一筆絕對不菲的開支。 上世紀六十年代末，港英當局舉辦相當多社會活動，包括「香港節」等，又在中環卜公碼頭平台舉行青年舞會。無疑，這是港英針對年輕社群，讓他們「軀體及靈魂出去遊走」的其中一種做法。當年的政治及社會時空背景，是七十年代來臨，香港即將面對變化的前夕，港英當局覺得懷柔手段勝於高壓管治，同時也可把社會的改革期許拖一拖、延一延，殖民地官員昔日走的就是這樣的一條路。事隔半世紀，香港社會年輕一代在特區官員口中，軀體及靈魂遊走之後的歸宿，除了樓房便是汽車，很難設想香港的社會想像便是如此簡單的二元本質，這將是很有意思的社會討論。

談諸歷史，年輕一代的視野，確與上一代有所迥異，這是普天之下存在的客觀事實，而年輕一代更是推動社會的巨大動力則是毋庸置疑。香港青年對自己、對香港未來的期許，是否落得只是買樓或買車這種「咖啡或茶」二擇其一的侷促境地，抑或可以有更多空間，是必須深入探討的重要議題。 逢二、四刊登

買樓與買車





環境局
Environment Bureau

政府與業界合作 推動可持續發展



機電工程署
EMSD

《慳神大比拼2016》得獎典範分享節能經驗

建築物佔全港用电量約九成，提升建築物節能有功推動可持續發展。

有見及此，環境局及機電工程署去年推出《慳神大比拼2016》鼓勵人人做慳神。此活動共吸引五個組別的280個團體參加，競爭非常激烈。多個得獎團體於十月三日與業界及公眾分享實用的節能措施及節能科技，探討建築物節能之道，共同推動全民節能。

機電工程署副署長賴漢忠(前排中)、評審委員會(組別二)主席陳國璋(前排左四)、評審委員及得獎團體出席十月三日的經驗分享活動

賴漢忠

《慳神有計大比拼2017》加入新元素 鼓勵業界進一步節約能源

《慳神有計大比拼2017》是《慳神大比拼2016》的延續，今年增加了4Ts元素(訂立目標、制定時間表、開放透明及共同參與)，期望有更多不同界別的團體以身作則，制定時間表以訂立節能目標，並分享現有及計劃的節能措施。是次比賽將比去年涵蓋更多組別，包括：商業/工業大樓、醫院、酒店、辦公室、商舖/餐廳/超級市場、非政府機構及幼稚園。

陳國璋

截止報名日期：10月31日 查詢熱線：3155 3977

慳神有計大比拼 2017

Energy Saving Championship Scheme



《慳神大比拼2016》比賽結果



《慳神有計大比拼2017》參賽詳情